

ManagedServiceProviding

Fallstudie



Das Unternehmen 3M:

3M ist ein Multitechnologieunternehmen das seinen Kunden innovative Produkte und Dienstleistungen bietet. Der Konzern, mit Deutschlandzentrale in Neuss und einem Jahresumsatz von über 22 Mrd. US\$, ist weltweit in sieben Geschäftsbereiche unterteilt: Display und Grafik, Elektro und Kommunikation, Endverbraucher und Büro, Gesundheitswesen, Industrie, Sicherheit und Schutzfunktionen und Transport.

Ausgangslage:

3M hat regelmäßigen Rekrutierungsbedarf an hochspezialisierten Festangestellten, der in starken Wachstumsphasen aufgrund von Kapazitätsengpässen nicht ausschließlich durch interne Ressourcen bearbeitet werden kann. Die Rekrutierungszeiträume verlängern sich und Positionen können nicht zeitnah besetzt werden.

Zielsetzung:

Um offene Positionen rechtzeitig mit den erforderlichen Spezialisten zu besetzen, benötigt 3M Unterstützung durch einen global aktiven Spezialanbieter, der einen ganzheitlichen Rekrutierungsservice liefert und zudem in der Lage ist, auch den Bedarf an ausgefallenen Skillsets zu bedienen. Der Spezialanbieter soll einen wesentlichen Teil des Rekrutierungsprozesses eigenverantwortlich steuern und die Abteilung Talent Management kompetent unterstützen, von der Bedarfsanalyse über das Bewerber-Markt-Screening bis hin zur Beratung bei der Einstellungsentscheidung.

Lösung:

Hays wird seit Mai 2006 als ManagedServiceProvider (MSP) eingesetzt und steuert den Rekrutierungsprozess durch ein dediziertes Kompetenzteam (3M/Hays MSP Office) das unter Anderem folgende Aufgaben übernimmt:

- proaktiver Aufbau eines Kandidatenpools für kundenspezifische Spezialskills
- umfassende Bedarfsanalyse in den Fachabteilungen
- Abstimmung der Rekrutierungsstrategie mit dem Bereich Talent Management
- Global Sourcing durch Zusammenarbeit mit Hays Niederlassungen im Ausland
- Abstimmung und Publikation der Stellenanzeigen
- Bewerber- und Kandidatenmanagement
- Vorqualifizierung von Kandidaten und Erstellung einer Shortlist
- Intervieworganisation, Rückmeldungen
- regelmäßiges Reporting
- umfassende Beratung und kontinuierliche Verbesserung in allen Rekrutierungsfragen
- Elektronischer Datenaustausch

Ergebnis:

Durch die Auslagerung der Rekrutierungsaufgaben an Hays als ManagedServiceProvider werden Vakanzen schneller besetzt und die internen Ressourcen deutlich entlastet. Die Mitarbeiter der Abteilung Talent Management haben somit mehr Zeit für strategische Aufgaben und werden deutlich entlastet.

Referenz:

Herr Klein, Supervisor Talent Management, 3M Deutschland GmbH: „Mit Hays haben wir einen kompetenten und zuverlässigen Partner, der uns in allen Rekrutierungsfragen zur Seite steht.“