

HAYS CONSULTING AUSTRIA

BERATUNG | TRAINING | COACHING

HAYS CONSULTING AUSTRIA

BERATUNG | TRAINING | COACHING

The HAYS logo is displayed in a bold, dark blue, sans-serif font. It is centered within a circular graphic composed of two concentric blue lines, with the outer line being slightly thicker than the inner one.

Consulting

Entwicklung zielführender Maßnahmen und stetige Optimierung



Training

Interaktive Seminare rund um die Themen Recruiting und Compliant Sourcing®



Coaching

Herausforderungen erkennen und in Chancen verwandeln

A low-angle, upward-looking shot of a modern, multi-level staircase with a glass and steel structure. Two people, a man and a woman, are standing on one of the upper levels, facing each other and talking. The architecture features a grid of steel beams and large glass panels, creating a bright and airy atmosphere. The overall color palette is dominated by the light beige of the concrete and the metallic sheen of the steel, with the blue of the sky visible through the glass.

COMPLIANT SOURCING® **ALS BERATUNGSKONZEPT**

COMPLIANT SOURCING®

BERATUNG | TRAINING | COACHING

Compliant Sourcing® ist ein von Hays entwickeltes Beratungskonzept. Wir unterstützen Sie bei der regelkonformen Ausgestaltung flexibler Einsatzformen in Dienstverträgen. Mit uns behalten Sie trotz der ständigen rechtlichen Veränderungen immer den Überblick.

Gefahren im Falle von fehlendem Compliant Sourcing®

- Reputationsschaden
- Hohe Geldstrafen
- Nachzahlungen von diversen Beiträgen
- Persönliche Haftung der Geschäftsführung mit ihrem Privatvermögen
- Unter strenger Beobachtung durch Behörden
- Im Falle von Prüfung sehr zeitaufwendig

Ihre Vorteile

- Enger Austausch mit unserem spezialisierten Compliance Juristenteam
- Individuelle Analyse und Beratung
- Best-Practice-Erfahrungen
- Unterstützung bei der Verbesserung der Compliance-Kultur
- Reduzierung von Prozess- und Organisationsrisiken

COMPLIANT SOURCING®

BERATUNG | TRAINING | COACHING

Um Sie bestmöglich unterstützen zu können, bieten wir zwei verschiedene Services:

Consulting

„COMPLIANT SOURCING® ANALYSE“

- Ist-Soll-Zustand abgleichen
- Erstellung eines Projektberichts
- Erarbeitung und Präsentation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen

Training

„REGELKONFORMER EINSATZ VON SELBSTÄNDIGEN“

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Vertragliche Ausgestaltung
- Umsetzung im Arbeitsalltag

A low-angle, upward-looking shot of a modern, multi-level staircase with a glass and steel structure. Two people, a man and a woman, are standing on one of the upper levels, facing each other and talking. The architecture features a grid of steel beams and large glass panels, creating a bright and airy atmosphere. The overall color palette is dominated by light blues, greys, and whites, with a touch of yellow from the text.

HAYS CONSULTING AUSTRIA

HYBRID RECRUITING



**Lineare
Einstellungsprozesse
gehören der
Vergangenheit an.
Modernes Recruiting
muss zirkulär
gedacht werden.**

ZIELGERICHTETES RECRUITING MIT HAYS

Durch den in den letzten Jahren gewandelten Bewerbungsmarkt hin zu einem stark kandidatengetriebenen Markt wird die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden zur großen Herausforderung.

Diese dynamische Entwicklung trifft nicht nur HR Abteilungen, sondern wirkt sich auch auf das Kerngeschäft des Unternehmens aus. Umso entscheidender sind passgenaue Maßnahmen und eine durchdachte Strategie.

Wir legen hierbei unseren Fokus bewusst auf eine 360°Candidate Experience.

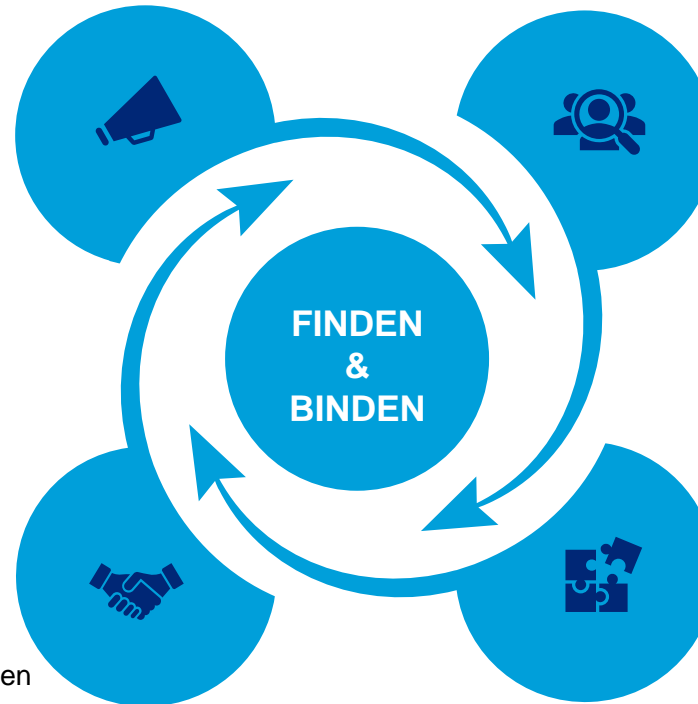
ZIRKULÄRER RECRUITINGPROZESS MIT HAYS

Außenwirkung des Unternehmens: Talent Attraction

- Erarbeitung individueller Recruitingstrategie durch Brand Experience
- Attraktive Arbeitgeberpositionierung
- Digitale Präsenz stärken auf LinkedIn und Xing
- Personal Branding: nutzenstiftender Content mit Strategie
- Mitarbeitende als Botschafter des Unternehmens
- Recruitingpotenzial auf allen Ebenen sichtbar machen
- Social Listening: Social Signals identifizieren, dokumentieren und interpretieren

Relationship Management

- Potenzial abgelehnter Kandidaten und Kandidatinnen
- Empfehlungsprogramme effizient und nachhaltig kommunizieren
- Benefits im Zeitalter von New Work
- Mitarbeiterbewertungsportale
- Potenzial ehemaliger Mitarbeitender
- Nachhaltiges (digitales) Onboarding
- Teambindung und Kommunikation



Bewerbungsmarkransprache

- Social Recruiting: Gezielte Ansprache von Bewerbenden
- Definition von KPIs sowie deren Auswertung
- Digitales Beziehungsmanagement: soziale Netzwerke nachhaltig nutzen
- Pool an potenziellen neuen Mitarbeitenden aufbauen
- Emotionale und authentische Ansprache durch Storytelling
- Zielgruppenspezifisches Active Sourcing
- Stellenanzeigen und Cultural Fit

Interviewprozess

- Transparente, vergleichbare Interviewschritte
- Gezielte Fragetechniken
- Interviewprozess als Möglichkeit zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- Objektivierung der Auswahlkriterien
- Richtiges Selling der offenen Vakanz
- Spannungsbogen durch Methodenmix
- Klare (digitale) Candidate Journey
- Verbesserte Feedbackzeiten
- Empathie und Authentizität im Interview transportieren



Die Candidate Experience für Ihr Unternehmen langfristig zu optimieren ist unser Ziel

HR - CONSULTING UNSER ZIEL



Der Fokus unseres HR-Consultings liegt auf der Optimierung Ihrer Recruitingprozesse



Der tägliche Kontakt und das ehrliche Feedback vom Bewerbermarkt gibt uns einen neuen Blickwinkel auf Anforderungen an Ihre Arbeitgebermarke



Wir nehmen dazu die Candidate Experience Ihres Unternehmens genauestens unter die Lupe



Mit einem optimierten Bewerbungsprozess erhalten Sie mehr qualifizierte Bewerbungen von Ihrer Zielgruppe

HR-UNTERNEHMENSBERATUNG MIT HAYS

Das Servicepaket unseres HR-Consultings beinhaltet ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Beratungs- und Trainingskonzept. Als Recruiting-Unternehmen verstehen wir Ihre Branchenanforderungen, Trends und den aktuellen Markt und bieten Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Umgestaltung von Prozessen an.

Dabei steht für uns sowohl Ihre Perspektive als Unternehmen als auch die der Bewerberinnen und Bewerber im Mittelpunkt.

IHRE ZIELE IM VISIER

- Recruitingprozess effektiver und effizienter gestalten unter Berücksichtigung gegebener Unternehmensspezifika
- Bestehende Prozesse challengen
- Transformation bestehender Prozesse unter dem Gesichtspunkt moderner Arbeitsformen
- Erhöhte Transparenz und klare Strukturen im Recruiting
- Social Media Aktivitäten sichtbar und messbar machen
- Stärkere Bindung Mitarbeitender an das Unternehmen
- Reduktion der (Früh-)Fluktuation
- Mehr qualifizierte Bewerbungen
- Einsparung von Zeit und Kosten
- Candidate Centricity als Differenzierungsmerkmal

SIE HABEN FRAGEN, WIR DIE ANTWORTEN

- Benötigen Sie HR-Consulting zur Umsetzung neuer Strategien, wie z. B. hybrides Recruiting?
- Sie wissen nicht, ob Ihr Bewerbungsprozess effizient verläuft?
- Sie können nicht einschätzen, wie Bewerberinnen und Bewerber Ihr Unternehmen und Ihren Bewerbungsprozess wahrnehmen?
- Sie haben zu wenige Bewerberinnen und Bewerber oder Sie haben den Eindruck, die „falschen“ Bewerbenden zu gewinnen?
- Die Zeit bis zu Ihrer Stellenbesetzung ist zu lang?
- Sie möchten die Digitalisierung im Recruiting voranbringen und Ihre digitale Präsenz erhöhen?
- Ihre Interviewgespräche können Bewerbende nicht überzeugen?

📌 SCHWERPUNKTE:

- Social Recruiting
- Active Sourcing
- Stellenanzeigenoptimierung
- Kompetenzbasierte Interviewführung
- Optimierung des Bewerbungsprozesses aus Sicht der Bewerbenden
- Hybrides Onboarding
- Empfehlungsprogramme & Benefits für Mitarbeitende
- Kommunikation in hybriden Teams



BERATUNG | TRAINING | COACHING

ANSPRECHPERSONEN

BERATUNG | TRAINING | COACHING

Ihre Ansprechpersonen



Elisabeth Coutinho, MA MSc
Head of Hays Consulting Austria

T: + 43 316 811830 207
M: + 43 664 1128707
E: elisabeth.coutinho@hays.at

 [linkedin.com/in/elisabeth-coutinho](https://www.linkedin.com/in/elisabeth-coutinho)



Sandra Raab, LL.B.
Professional Consultant

T: + 43 1 5353443 223
M: + 43 664 88100985
E: sandra.raab@hays.at

 [linkedin.com/in/sandra-raab](https://www.linkedin.com/in/sandra-raab)

7 Jahre
Recruiting Erfahrung in
diversen Branchen

> 1.500 Bewerbungsgespräche
geführt

> 1.000 Aktive Ansprache
von Kandidatinnen und
Kandidaten
durch Active Sourcing

> 240 Bewerbungsprozesse
bei Kunden begleitet

> 120 Abgehaltene
Beratungen, Trainings
und Coachings